

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Castiga o noapte de cazare si Spa la Kristal Hotel”

Perioada concursului: 09.06.2021 – 25.06.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul Facebook “Castiga o noapte de cazare si Spa la Kristal Hotel” este organizata de societatea S.C. Kristal Hotel S.R.L (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Focșani, Bulevardul București nr. 16, Vrancea, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J39/444/2019, cod fiscal RO40763036, telefon: [+40 337 080 100](tel:+40337080100), adresa de email office@kristalhotel.ro

1.2. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada concursului pe parcursul derularii acestuia, cu obligatia de a anunta publicul.

1.3. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani> .

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

1.6 Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.7 Prevederile din prezentul Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE

Concursul va avea loc in perioada 09.06.2021 (19.00) – 25.06.2021 (23.59), urmand a fi organizat si desfasurat in mediul online, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La acest concurs pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii concursului, cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, care detin o pagina de Facebook personala si care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta concurs angajati ai Kristal Hotel SRL si rudele de gradul intai ale angajatilor companiei anterior mentionate.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPARII LA CONCURS

4.1. Pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>, se va organiza un concurs intitulat "Castiga o noapte de cazare si Spa la Kristal Hotel", prin realizarea unei postari dedicate, participarea constand in adaugarea unui comentariu in care participantii trebuie adauge o poza dintr-o vacanta si trebuie să dea TAG cel puțin a doua persoane in acelasi comentariu.

4.2. Persoanele care vor participa la concurs vor fi denumite in continuare drept "Participantii", iar acestea trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a se inscrie in cadrul Concursului: Prin intermediul Facebook, participantul trebuie sa adauge un comentariu la postarea oficiala ce anunta concursul pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>) participarea constand in adaugarea unui comentariu in care participantii trebuie adauge o poza dintr-o vacanta si trebuie să dea TAG cel puțin a doua persoane in acelasi comentariu.

4.3. Toate comentariile incarcate ca urmare a pasilor descrisi la punctul 4.2 vor fi analizate de catre Organizator (definit in articolul 1.1). Acesta isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri ca nu fac parte din concurs. Raspunsurile validate de catre organizator sunt eligibile pentru acordarea premiilor descrise la art. 5.1, conform mecanicii descrise la art. 5.4

4.4. Doar participantii care indeplinesc pasii descrisi la punctul 4.1 vor fi luati in considerare pentru premiile acestui concurs.

4.5. Doar participantii care au 18 ani impliniti la data inceperii concursului vor fi luati in considerare pentru acordarea premiilor acestui concurs.

4.6. Participantii inscrisi in Concurs declara si garanteaza ca inteleg si accepta faptul ca, toate comentariile urcate trebuie sa raspunda strict temei de concurs propuse, nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri la nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa contina referiri la minori. Comentariile nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, inclusiv ale minorilor (persoane cu varsta sub 18 ani), firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera si anula orice inscriere/participare la concurs asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial, sau pe care acesta nu le considera potrivite/ decente.

4.7. Prin inscriere, participantii la concurs admit ca au luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii la concurs, au inteles-o si accepta faptul ca toate comentariile inscrite in concurs vor fi facute publice si vor aparea la comun alaturi de informatiile publice personale din cadrul platformei Facebook pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>

4.8. Numele castigatorilor vor fi facute publice pe pagina de Facebook KRISTAL HOTEL <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>, pana cel tarziu la data de 27.06.2021

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CONCURS SI TRAGERILE LA SORTI

5.1. In cadrul Concursului se vor acorda urmatoarele premii:

Premiul intai constituie intr-o noapte de cazare la Kristal Hotel cu acces la spa-ul din incinta hotelului si poate fi castigat de o persoana dintre cei care adauga o poza dintr-o vacanta in comentarii la postarea de concurs si dau tag la minim doua persoane. Acesta va fi stabilit de comun acord, in limita disponibilitatii, dupa anuntarea castigatorului si nu poate fi reprogramat. Castigatorul concursului are obligatia sa contacteze hotelul pentru a oferi date suplimentare necesare cazarii.

5.2. Castigatorul intra in posesia premiului dupa cum urmeaza: premiul va fi livrat prin email, sub forma unei confirmari de cazare, după confirmarea datelor de contact ale castigatorului in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data validarii finale si dupa confirmarea din partea castigatorului a datelor exacte ale sejurului.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri si/sau servicii sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

5.4. Procedura de acordare a premiilor in concurs :

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei trageri la sorti prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, dintre comentariile ce corespund cerintelor concursului, detaliate la art. 4.2 si 4.4. Organizatorul va selecta de asemenea 2 rezerve asociate premiului.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5. Daca in timpul concursului nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.6. Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestui concurs, doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>) pana la data de 27.06.2021

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR:

6.1. Organizatorul va anunta castigatorii desemnati, pana la data de 27.06.2021, printr-un mesaj privat si/sau comentariu la postarea castigatoare, pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani/>)

6.2. Castigatorii trebuie sa trimita datele personale : (nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa email), ca si raspuns la mesajul privat de pe Facebook primit de castigator din partea HOTEL KRISTAL. Transmiterea datelor cu caracter personal solicitate prin mesajul de anuntare a castigatorului presupune in mod implicit, acordul expres si neechivoc al titularului acestor date privind colectarea si prelucrarea datelor transmise catre Organizator sau imputernicitii acestuia.

6.3. Participarea persoanelor minore (care nu au 18 ani impliniti de la data inceperii concursului) este interzisa. In cazul in care unul dintre castigatorii desemnati se adevereste a fi minor, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.4. In cazul in care castigatorul nu isi trimite datele printr-un raspuns la mesajul privat primit din partea HOTEL KRISTAL prin intermediul Facebook, conform art. 6.2 sau nu isi da acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor transmise in termenul specificat mai sus, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

6.5. Prin trimiterea mesajului cu datele personale, participantul isi da acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului prin Imputernicit, a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre castigatorii in vederea atribuirii premiului. Acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal sunt esentiale pentru validarea castigatorului si atribuirea premiului, lipsa acordului ducand la invalidarea castigatorului.

6.6. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre Organizator/Partener si castigatorii vor fi inregistrate si stocate, atat mesajele cat si eventualele convorbiri telefonice.

6.7. In cazul in care procedurile de revendicare electronica si telefonica decurg corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

6.8. In situatiile in care: a. castigatorul furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau b. castigatorul nu revendica premiul (trimiterea datelor prin mesaj) in termenul acordat; sau c. castigatorul nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia ca participantul sa aiba varsta de minim 18 ani, varsta implinita la data inceperii Concursului, premiul acestuia va fi invalidat. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor desemnati ca si rezerve, in ordinea in care au fost desemnati in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si/sau textelor incarcate de catre participanti in cadrul Concursului in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra imaginilor nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.10. Prin participarea la Concurs, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

6.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Înregistrările/comentariile pe altă pagină decât pagina de Facebook HOTEL KRISTAL disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>
- Înregistrările/comentariile la o altă postare decât cea care anunță concursul;
- Înregistrările/comentariile trimise în afara perioadei concursului așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Facebook de pe care s-au înregistrat participanții la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și face dovada validității datelor declarate;
- Blocarea contului de Facebook a participantului;
- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau ale platformei Facebook;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- Eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la acest concurs;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

7.2. Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL CONCURSULUI

8.1. Regulamentul oficial al concursului, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- Pe pagina de Facebook Kristal Hotel <https://www.facebook.com/hotelkristalfocsani>

8.2. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la acest concurs, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

8.4. Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca aceasta actiune promotionala nu este in niciun fel sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Facebook, Inc. Prin inscriere la acest concurs, participantii confirma ca au implinit varsta de cel putin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare Facebook.

8.5. Participarea la acest concurs presupune cunoaşterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

8.6. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

8.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada concursului si pana la data de 20.02.2021. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris pe email la adresa office@kristalhotel.ro

8.8. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Concursului se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

10.2. Prin înscrierea in Concurs, Participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participantii accepta ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament. Aceste informatii vor fi mentinute atata vreme cat este necesar pentru ca participantii sa formuleze contestatii, in conditiile art. 8.7 de mai sus.

10.3. Inscrierea in Concurs, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, adresa de email (pentru expedierea premiilor).

10.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus este Organizatorul Concursului, societatea S.C. Kristal Hotel S.R.L (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Focșani, Bulevardul București nr. 16, Vrancea, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J39/444/2019, cod fiscal RO40763036, telefon: [+40 337 080 100](tel:+40337080100), adresa de email office@kristalhotel.ro

10.5. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctele 10.3. si 10.4. de mai sus il reprezinta: inscrierea in Concurs, derularea Concursului, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului, beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Concursului, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si imputernicitii sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

10.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 10.3. și 10.4. de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a), b) și c) din GDPR.

10.8. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

2. a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;
3. b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;
4. c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;
5. d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Concurs), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Concurs, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în concurs, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorti și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va spui sancțiunilor contravenționale și/sau penale;
1. e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

10.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

1. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;
- (h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

1. Dreptul la rectificare: se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR
2. Dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”): dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR
3. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR
4. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR
5. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii concurs si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

1. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

1. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

10.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail office@hotelkristal.ro.

10.12. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CONCURSULUI

11.1. Prezentul concurs poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

11.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Partenerului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea concursului, Organizatorul, Partenerul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor concursului, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul, Partenerul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise pe pagina de Facebook HOTEL KRISTAL.

Organizator

Kristal Hotel